

# 未来から愛される会社

持続可能な組織づくりとSDGs・ESG経営

不の解消で 社員も会社も 地域も地球も 元気に



職場のSDGs研究所 代表

戦略人事コンサルタント 白井 旬

# SDGs・ESG経営の目的



**社員と顧客と地域**  
**そして“未来から愛される会社”へと**  
**発展し続けられるように**  
**SDGs・ESGを経営に取り入れる**





# SDGsに関する 3つの誤解(よくある質問)

**ボランティアでしょ？**

**怪しい&ブームでは？**

**中小って関係あるの？**



SDGs・ESGは  
これからの中小企業経営における

**環境** であり

**約束** であり

そして **機能** である

# 経営環境の変化に対応(PESTEL分析)



# PESTEL

**Political**  
(政治的)

**Economic**  
(経済的)

**Social**  
(社会的)

**Technological**  
(技術的)

**Environmental**  
(環境的)

**Legal**  
(法律的)



例えば…2022年4月に中小企業でも「パワハラ防止法」が施行されるから慌てて…ハラスメント関連研修を行っていませんか？(Lでの対処療法的)

**PES**といった早い段階で経営環境の変化を掴み対応!

**普段から変化に強い“持続可能な組織”づくり=約束が大切**

# どちらが変化に強くて持続可能か？

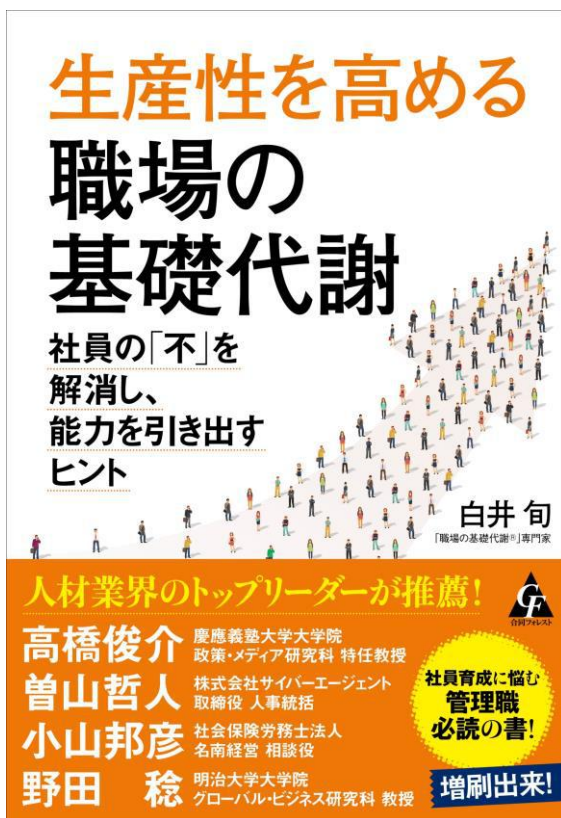


**持続可能型**  
**(実力発揮型&事業発展型)**  
**組織&キャリア&地域**



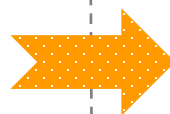
**持続不能型**  
**(能力減退型&事業衰退型)**  
**組織&キャリア&地域**

# 持続可能な組織づくりメソッド



<2018年4月10日発刊>

発売1ヶ月で増刷 → 4ヶ月で3刷を達成!



<2022年2月23日—新刊発刊>

職場の基礎代謝 ⇄ 職場のSDGsメソッド

# 業種を問わないSDGs・ESG経営



p052:エイアンドダブリュ沖縄 (沖縄県)	p154:AlonAlon (千葉県)	p228:四万十ドラマ (高知県)
p054:三承工業 (岐阜県)	p156:キットアライブ (北海道)	p230:ヌマザワ (山形県)
p080:一平ホールディングス (宮崎県)	p158:木の家専門店 谷口工務店 (滋賀県)	p232:100年企業研究会 (大阪府)
p082:宮田運輸 (大阪府)	p160:いなかパイプ (高知県)	p236:チャリティーサンタ (東京都)
p084:KPG HOTEL&RESORT (沖縄県)	p162:Office SUGIYAMA グループ (宮崎県)	p237:めだかファミリーグループ (宮崎県)
p084:グリーンフィールド (沖縄県)	p164:東京YMCA国際ホテル専門学校 (東京都)	P250:岡山市SDGs・ESD推進課 (岡山県)
p090:カーボンフリーコンサルティング (神奈川県)	p170:日本プロサッカーリーグ・村井満チェアマン (東京都)	p268:浜弥鯉節 (大阪府)
p091:サンシャトゥー (沖縄県)	p194:三大食品 (沖縄県)	p268:情報工房 (大阪府)
p116:白福本店 (宮城県)	p196:郷土料理 青柳 (熊本県)	p272:いきがいクリエイション (沖縄県)
p118:ARROWS (東京都)	p198:レキオス (沖縄県)	p274:幸ハウス (静岡県)
p120:キムタカ税理士法人 (沖縄県)	p200:街クリーン (沖縄県)	p276:アークホールディングス (東京都)
p122:SDGs支援機構 (石川県)	p202:ありがとうファーム (岡山県)	p278:オйкаワデニム (宮城県)
p123:プロジェクトデザイン (富山県)	p224:タスクールPLUS (愛知県)	p286:ヒューマンネットワークサービス (東京都)
p127:日本経営合理化協会 (東京都)	p226:モンテディオ山形 (山形県)	p289:You-DO協会 (東京都)





# 組織は戦略に従う

アルフレッド・チャンドラー

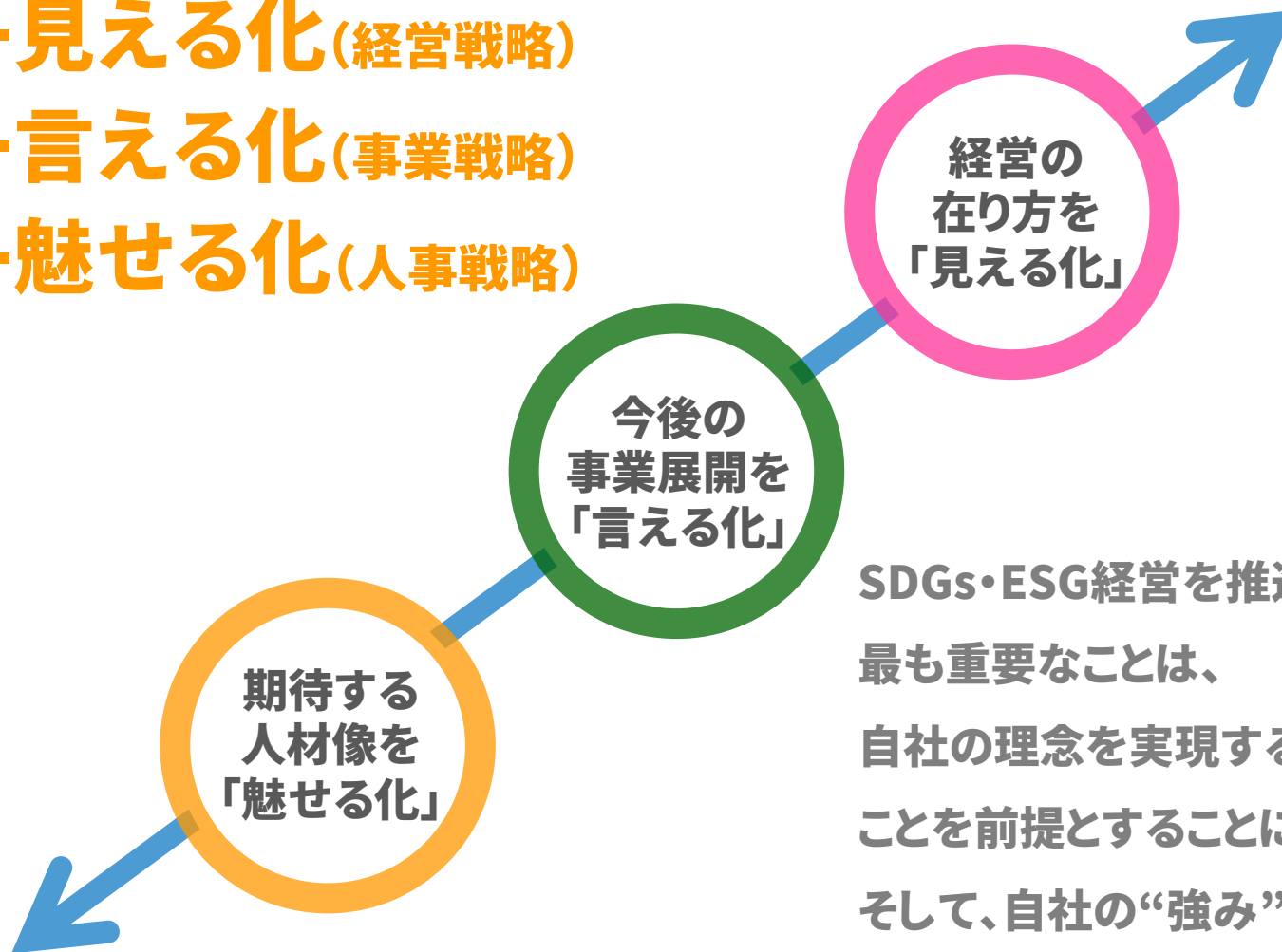
# 変化はコントロールできない

ピーター・ドラッカー



# SDGsを通じて3つを実現

- 見える化(経営戦略)
- 言える化(事業戦略)
- 魅せる化(人事戦略)



SDGs・ESG経営を推進する際に最も重要なことは、自社の理念を実現する(近づく)ことを前提とすることにある。そして、自社の“強み”を活かし社会課題の解決を事業化する。



**Q: 中小企業がSDGs・ESGを  
推進していくうえでのポイントは？**

**A: SDGs が **経営** に繋がっているのか？**

**SDGs で **事業** が発展し続けるのか？**

**SDGs は **社員** に腹落ちしているか？**



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



**誰一人取り残さない – No one will be left behind**

# MDGs から SDGsへ(経営環境の変化)



## MDGs(2001年～2015年)

- 先進国が途上国を支援する
- 極度の貧困や飢餓の撲滅など8個
- 国連や各国政府などが主体となる
- 日本ではODA(政府開発援助)
- 一定の成果あり+新たな課題発生

## SDGs(2016年～2030年)

- 先進国や途上国に限らず地球全体
- 貧困、雇用、経済、気候など17個
- 一人ひとりが主体(企業への期待)
- 国の表彰「ジャパンSDGsアワード」
- 経団連「企業行動憲章」に項目追加

**2031年以降の【Next SDGs】の流れにも注目する  
8年後(2030年)+15年後(2045年)へ向けての羅針盤**

# MDGs から SDGsへ(未来への羅針盤)



•世界中の1万人に  
事前インタビュー

•2016~2030年の  
15年間で目指す世界

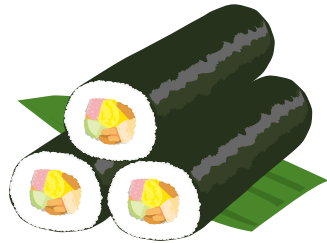
•17の目標(Goals)と  
169のターゲット



•2000年からの  
15年間はMDGs

•2015年の国連で  
193か国が全会一致

•**認証機関は無く一人ひとりの主体性**  
**(正解が無い⇨中小企業の強みと在り方)**



# 身近に 始まっている SDGs



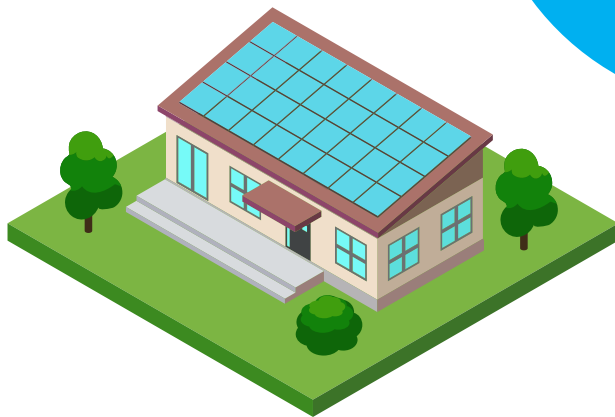
2020年7月1日 **水**  
から  
**レジ袋有料化**  
いたします

レジ袋をご希望のお客様は、スタッフまでお声がけください。  
皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

プラスチック レジ袋	色付き プラスチック袋
Mサイズ 1枚 <b>5</b> 円	Lサイズ 1枚 <b>10</b> 円
	1枚 <b>5</b> 円

マイバッグを使って環境にやさしい買い物を

店舗名がここに入ります



# キーワードは【持続可能性】



**ESD**

**ESG**

**SDGs**

**CSV**



**利他の精神**

**論語と算盤**

**三方良し(脱:陰徳善事)**





# ESD 教育

ESDはEducation for Sustainable Developmentの略で「持続可能な開発のための教育」と訳されています。今、世界には環境、貧困、人権、平和、開発といった様々な問題があります。ESDとは、**これらの現代社会の課題を自らの問題として捉え、身近なところから取り組む (think globally, act locally) こと**により、それらの課題の解決につながる新たな価値観や行動を生み出すこと、そしてそれによって持続可能な社会を創造していくことを目指す学習や活動です。つまり、**ESDは持続可能な社会づくりの担い手を育む教育です。**

出展:文部科学省ホームページ(その他▶国際関係▶日本ユネスコ国内委員会▶▶持続可能な開発のための教育)  
<https://www.mext.go.jp/unesco/004/1339970.htm>

# 小学校→中学校→高校と順次義務化



令和2年4月より、小学校では学習指導要領で  
**ESD教育が義務化**されている。  
 中学校では令和3年度、高校生では令和4年度予定

東京書籍ホームページより「新しい社会6年生(政治・国際編)」の表紙と中身

# 経営環境の変化(投資・ビジネスの本流)



## ESG 投資

ESG投資は、従来の財務情報だけでなく、環境(Environment)・社会(Social)・ガバナンス(Governance)要素も考慮した投資のことを指します。

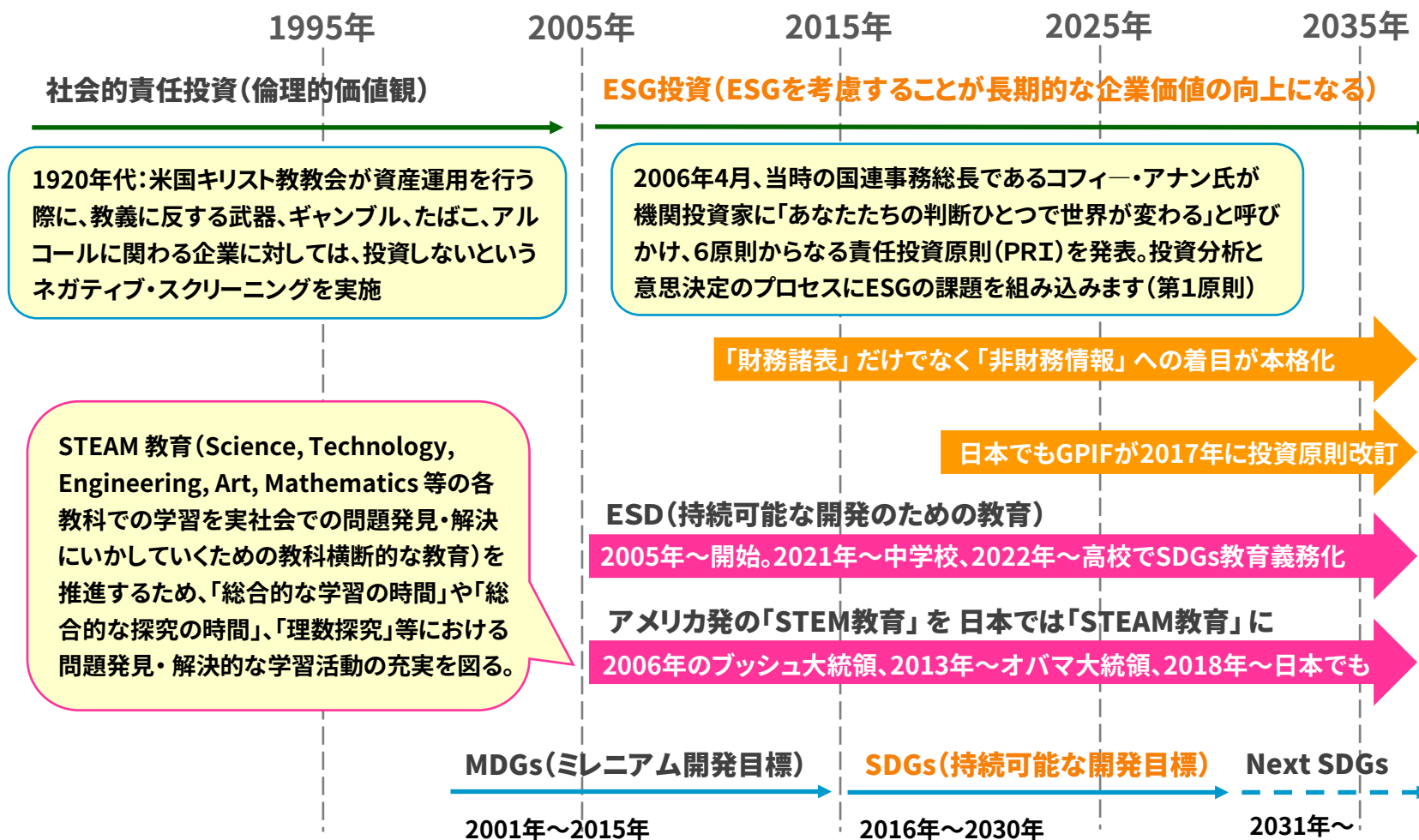
特に、年金基金など大きな資産を超長期で運用する機関投資家を中心に、企業経営のサステナビリティを評価するという概念が普及し、気候変動などを念頭においた長期的なリスクマネジメントや、企業の新たな収益創出の機会(オポチュニティ)を評価するベンチマークとして、**国連の持続可能な開発目標(SDGs)と合わせて注目されています。**

出展:経済産業省ホームページ(政策について▶政策一覧▶ エネルギー・環境 温暖化対策▶ ESG投資)

[https://www.meti.go.jp/policy/energy\\_environment/global\\_warming/esg\\_investment.html](https://www.meti.go.jp/policy/energy_environment/global_warming/esg_investment.html)



# ESGからSDGs・ESDへの流れ



出典:60分でわかる!ESG超入門(著:夫馬 賢治/技術評論社)をもとに筆者にて作成

# ESGと業績の関係性



ニッセイアセットマネジメントは「シュチュワードシップレポート2020」のなかでESGの要因別に株価の推移を検証。同社はE(環境)、S(社会)、G(ガバナンス)に分けて独自の企業格付けをし、S(社会)の項目で**評価が高い企業の株価は低い企業の株価を大幅に上回る収益率を示した**。同社のS(社会)評価では、**主に企業とステークホルダー(従業員等)との関係性が良好か**を重視している。-1年間の累積超過リターン(S1)は100%越え>(S3)はマイナス75%

**ESG評価の高い企業は、人材、生産性、ブランド力といった目に見えない要素が競争力の高さにつながっている。よって、株価の面でも平均以上の評価を市場から得ている。**



- ・従業員満足度が高い企業は離職率が低く、生産・販売のノウハウが蓄積される
- ・社会との関係が良好な企業は求職者の人気も高く、優秀な人材を採用しやすい
- ・社会的評価の高い企業の製品・サービスはブランド力が高く、価格競争力がある

出典:ESGはやわかり(著:小平龍四郎/日経文庫)をもとに改編

# ESGは内側(従業員・職場)から



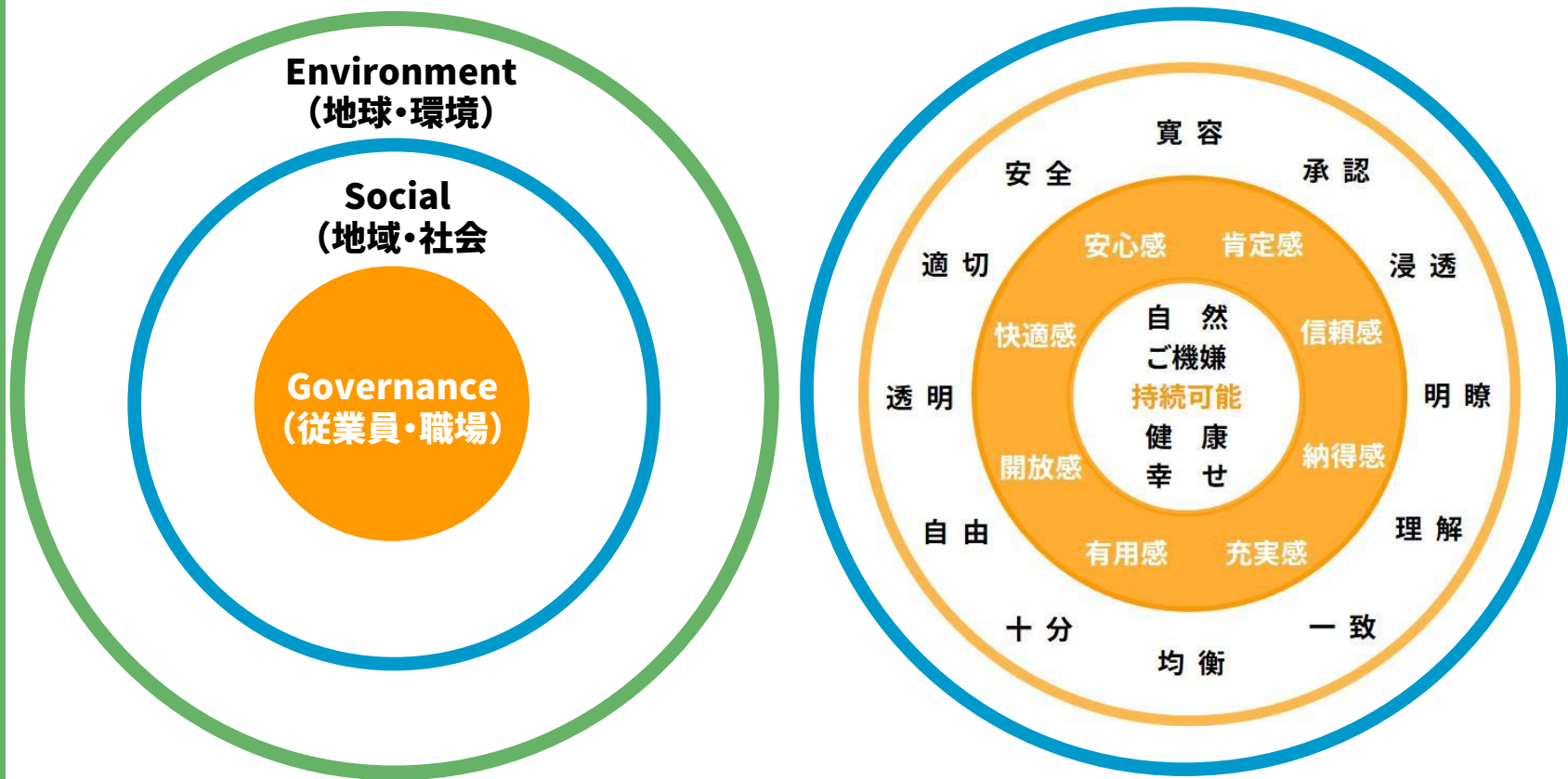
Environment (地球・環境)	温室効果ガスの排出削減	再生可能エネルギーの利用	責任のある原材料の調達
	化学物質や廃棄物の管理	大気汚染防止へ向けた対策	森林破壊の阻止や森林の保全
	海洋プラスチック問題の解決	水質汚染防止へ向けた対策	水資源枯渇対策や湖水の保全
	生物多様性の維持・損失防止	砂漠化や土壌劣化防止対策	など

Social (地域・社会)	従業員の権利と安全衛生保護	従業員の人的資源開発の促進	ヘルスケアやウェルビーイング
	働きやすさ×働きがいの両立	女性や障がい者の活躍促進	ダイバーシティ&インクルージョン
	児童労働・強制労働の撲滅	サプライチェーン・マネジメント	地域社会の支援と良好な関係
	製品の安全性と品質の管理	原料や工程の安全性の確保	など

Governance (従業員・職場)	経営理念と行動指針の浸透	長期的な経営計画の策定	適正な報酬設定と納税遂行
	情報開示の透明性と健全性	取締役会の独立性と多様性	ステークホルダーとの関係性
	各種ハラスメントの予防・対策	コンプライアンス(法令順守)	不正・贈収賄などの汚職防止
	リスク管理体制の構築	BCP(事業継続計画)の策定	など

出典:60分でわかる!ESG超入門(著:夫馬 賢治/技術評論社)をもとに筆者にて作成

# SDGs・ESGは内側(従業員・職場)から



従業員・職場→地域・社会→地球・環境で「不の解消」を

出典「選ばれる会社とは」(著:細田悦弘/産業編集センター)をもとに筆者にて作成

# 働き方改革⇔SDGS・ESG経営

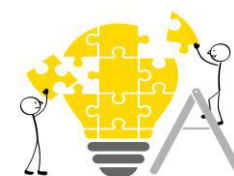


同僚・取引先・顧客への貢献

地域や地球全体への意識

社会の「不」の解消  
(SDGs・ESG経営)

「不の解消マネジメント®」  
サイクル



従業員の實力発揮  
& 組織全体の活性化

職場の「不」の解消  
(持続可能な組織=働き方改革)

事業の再定義・再構築  
& 思考力・創造力の伸長



左右のイラスト: DragonTiger / PIXTA



# 三大食品(食品卸)の事例



21:18～事例解説／

持続可能な組織づくり & SDGs経営成功事例



## 三大食品における新たな取り組み

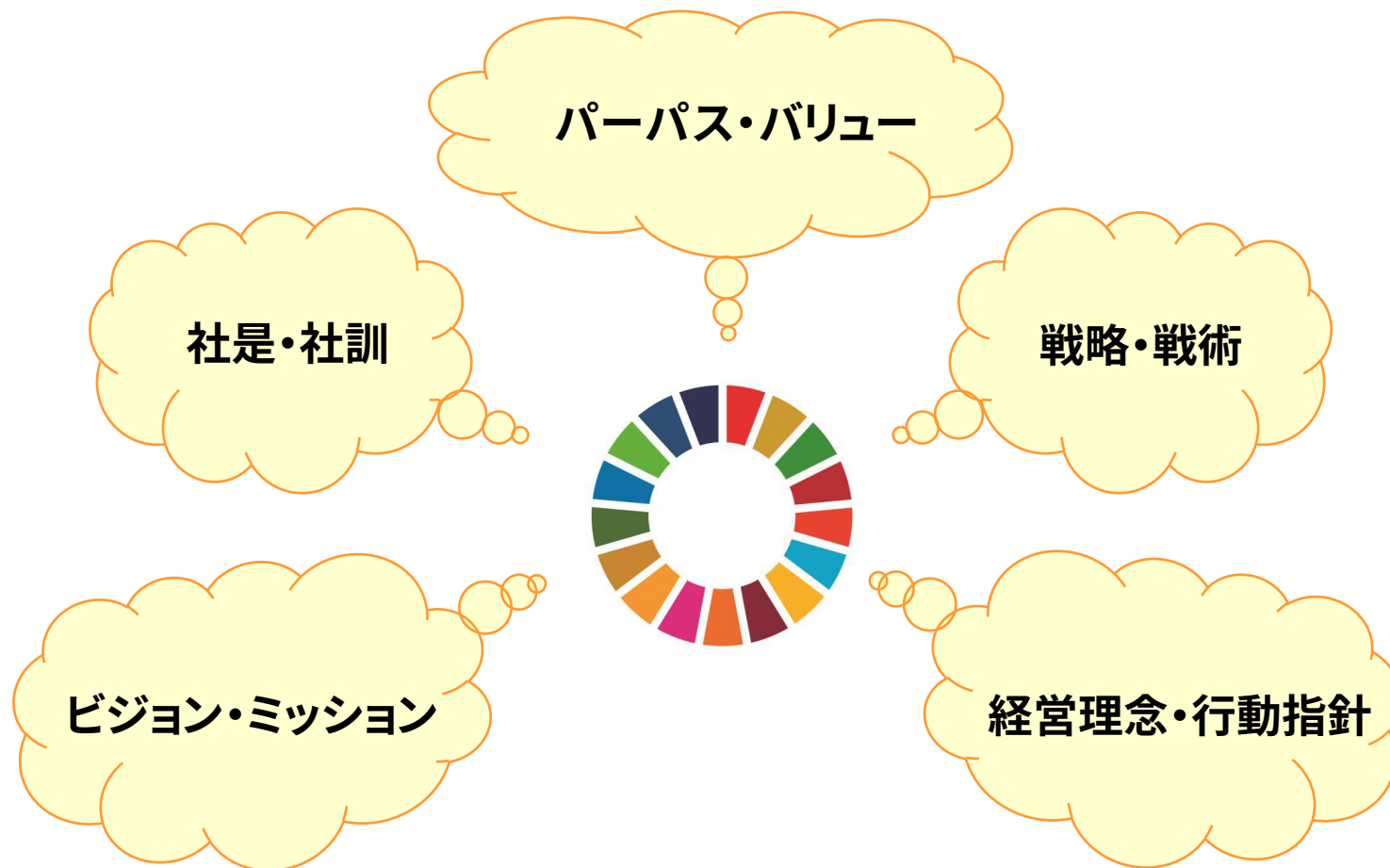
ライバル企業との共同配送⇔残業と燃料費削減⇔CO2削減



冷凍・殺菌技術の導入でフードロスの削減&勤務時間平準化



# 企業の存在意義を“仕立て直す”



企業の抽象と具体をSDGsで翻訳する(仕立て直す)

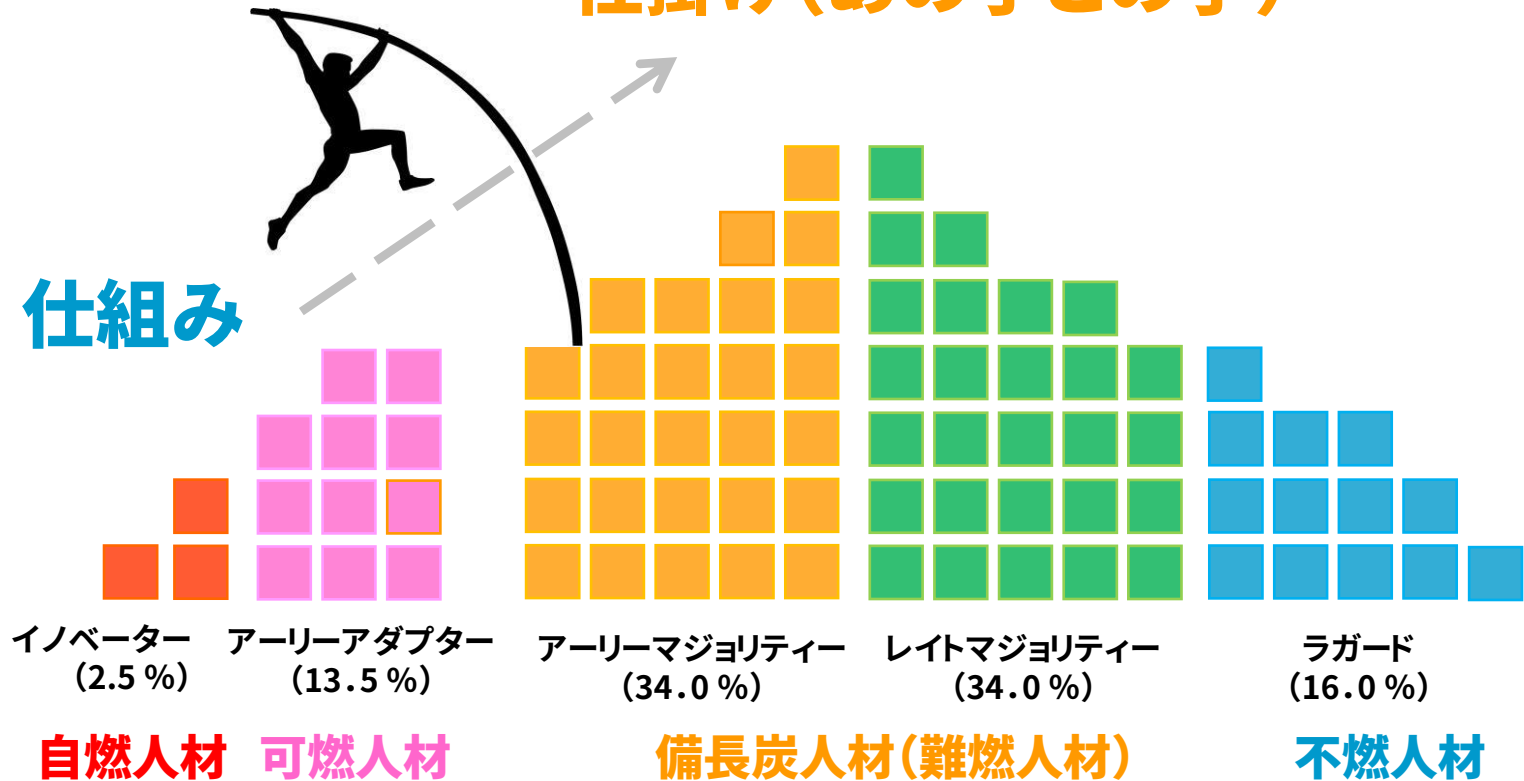
# キャズム(溝)理論



イラスト:miceking / PIXTA

## 仕掛け(あの手この手)

### 仕組み



キャズム(溝)を超える仕掛けとして「SDGs」を活用する

# 翻訳して「世代間&役職間キャズム」を超える



- 経営戦略
- 事業戦略
- 人事戦略



- 経営目標
- 部門目標
- 個人目標



社会貢献活動 から 社会課題の解決 でキャズムを超える



**1. 貧困をなくそう**  
あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ



**4. 質の高い教育をみんなに**  
すべての人に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する



**2. 飢餓をゼロに**  
飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する



**5. ジェンダー平等を実現しよう**  
ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る



**3. すべての人に健康と福祉を**  
あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する



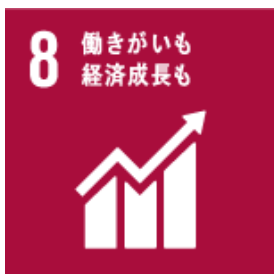
**6. 安全な水とトイレを世界中に**  
すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する



**7. エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに**  
すべての人々に手ごろで信頼で  
き、持続可能かつ近代的なエネ  
ルギーへのアクセスを確保する



**10. 人や国の不平等をなくそう**  
国内および国家間の格差を是正する



**8. 働きがいも経済成長も**  
すべての人のための持続的、包  
摂的かつ持続可能な経済成長、  
生産的な完全雇用およびディー  
セント・ワーク(働きがいのある  
人間らしい仕事)を推進する



**11. 住み続けられるまちづくりを**  
都市と人間の居住地を包摂的、安全、  
強靱かつ持続可能にする



**9. 産業と技術革新の  
基盤をつくろう**  
強靱なインフラを整備し、包摂的  
で持続可能な産業化を推進する  
とともに、技術革新の拡大を図る



**12. つくる責任 つかう責任**  
持続可能な消費と生産のパターンを  
確保する



13 気候変動に  
具体的な対策を

**13. 気候変動に  
具体的な対策を**  
気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る



14 海の豊かさを守ろう

**14. 海の豊かさを守ろう**  
海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する



15 陸の豊かさを守ろう

**15. 陸の豊かさを守ろう**  
陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る



16 平和と公正を  
すべての人に

**16. 平和と公正をすべての人に**  
持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう

**17. パートナーシップで  
目標を達成しよう**  
持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する



# 時代における基準(支持・選択)の変化



# 時代における基準(支持・選択)の変化



## What(なにが)で選択

おおよそ、モノが「不足」していたり、職業選択が「不自由」だった時代の傾向です。1950年代の「三種の神器(冷蔵庫・洗濯機・白黒テレビ)」、1960年代の「新三種の神器(3Cとも言う)カラーテレビ、クーラー、マイカー)」がみんなの憧れでした。また、「新聞記者ってカッコイイな!」「憧れのスチュワーデスを目指そう!」など

## Where(どこで)で選択

おおよそ、モノが満たされてきた時代、「場所」や「会社」が重要になった時代の傾向です。1970~1990年代の「高度経済成長期~安定成長期~ハイテク景気~バブル景気」など一時は、「ジャパン・アズ・ナンバーワン」といわれた頃。「憧れの街、多摩ニュータウン!」「MADE IN JAPANは安心だ!」「海外で活躍したい!」「伊藤忠商事で働きたい!」「今年の人気企業ランキング」など

## Whom(だれと)で選択

おおよそ、モノが溢れている時代、「こだわり」や「思い」など、特に「在り方」が問われる時代の傾向です。2000年代からのパソコンやインターネットの普及、スマートフォンからSNSを通じて、「いつでも・どこでも・誰でも」発信が可能に。「渡辺直美さんの個性的なファッションやライフスタイルに“共感”が集まり、インスタグラムのフォロワー数は940万人!」「長崎県の落水正商店!“自然”な環境で育てた鶏が生む平飼卵が大人気!」「“自分”らしく働ける会社選び!」など

# 消費行動(支持・選択基準)の変化



Makuake

プロジェクトを掲載する 気になる ログイン 新規登録

プロジェクト 活動レポート 15 応援コメント 99+

九州素材と  
4層構造がおりなす  
絶妙なハーモニー

応援購入総額 **3,978,522円** **Success!**  
目標金額 300,000円  
1326%

サポーター 776人  
残り 終了

終了しました

九州の産地に育まれた厳選素材、手作りで丁寧に焼き上げる「九州チーズタルト」誕生！

画像は Makuake ([https://www.makuake.com/project/kyushu\\_island/](https://www.makuake.com/project/kyushu_island/))より

**目標金額 30万円**



**達成率 1,326%**



**百貨店・小売店など  
から取り扱い依頼続々**

**九州の地産地消にこだわり地元創成を掲げる九州パンケーキが手掛けた新商品**

**【九州チーズタルト】のクラウドファンディングが 目標金額の1,326%を達成**



# 消費行動⇔約束(地産地消&安心安全)

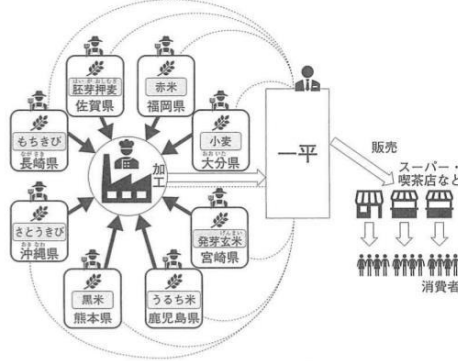
問5. 下線部⑤に関連して、「九州パンケーキ」を流通させるための一平グループの取り組みは、結果的に商品が売れたこともあり、九州の小規模農家に多くのメリットをもたらしたといわれています。本文と《資料3》・《資料4》を参考にしながら、そのメリット2つを190字以内で説明しなさい。その際、一平グループの取り組みの内容にふれながら説明すること。

《資料3》〈6次産業化した場合の流通モデル〉と〈「九州パンケーキ」の流通モデル〉

6次産業化した場合の流通モデル



「九州パンケーキ」の流通モデル



原料について  
小麦…パンなどの原料になる穀物。  
発芽玄米…芽を出した玄米。やわらかく栄養価が高い。  
うるち米…こぼんとして食べるための白米。  
黒米…古代米とも呼ばれる種の原種。玄米の色が黒色。  
赤米…古代米とも呼ばれる種の原種。玄米の色が赤色。  
さとうきび…茎の汁から砂糖の原料がとれる。  
もちきび…高い栄養価ともちもちとした食感をもつ雑穀。  
胚芽押麦…胚芽を残した大麦を加熱し加工したもの。

《資料4》長崎県のもちきび農家の話

もちきびは作るのに技術が必要なのに、使われる場面が減って買う人も少なくなっているから、作るのをやめる農家も多いんだ。うちももう作るのをやめようと思っていただけけど、一平グループからうちのもちきびをパンケーキの原料に使いたいと声がかかって驚いたよ。しかも、一平グループはうちに利益が出ることもしっかり考えた価格で買い取ってくれているんだ。

(《資料3》・《資料4》は、一平グループへの取材と、村岡浩司『九州バカ 世界とつながる地元創生起業論』(文星2018年)をもとに作成)

- 世界が憧れる九州をつくる!
- 大物が多いよりも  
本物が多い方が「彩り」がでる!

株式会社一平ホールディングス  
代表取締役社長 村岡 浩司 氏

海城中学校の2020年の入試問題  
(歴史・地理・公民の分野)において、  
九州パンケーキの成り立ちを題材  
として、地産地消に関するメリット  
を考えさせる問題が出された。

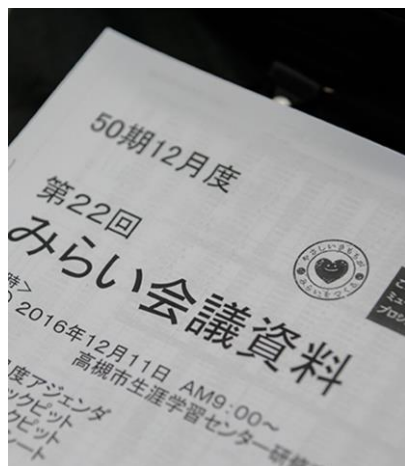
# 参画意識(支持・選択基準)の変化



画像提供は 一般社団法人こどもミュージアムプロジェクト協会 より

大阪府・高槻市にある株式会社宮田運輸(代表取締役社長 宮田 博文)  
2013年に起こった死亡事故をきっかけに始まった「こどもの絵のラッピングトラック」  
ラッピングトラックでは、交通事故が4割減るなどの効果もあり、その取り組みは日本全国(273社・863台/2022年01月12日現在)に広がっています。  
「危険・怖い・縁遠い」というトラックが「安心・優しい・身近な」トラックに!  
▶現在は、一般社団法人こどもミュージアムプロジェクト協会が運営

# 消費行動⇔約束(公共性&安心感&開放性)



業務報告の幹部会議



日曜開催:完全自由参加「みらい会議」



従業員の家族、ライバル企業  
地域の高校生、パート職員など

画像は宮田運輸・みらい会議ホームページより抜粋

## ▶パートのおばちゃんのひと言で、長年未達だったノルマを達成


運送用パレット清掃の目標は月間3万枚に対し、長年にわたり目標未達が常態化。  
ある日「みらい会議」に参加中のパレット清掃を担うパートのおばちゃんが手を挙げ  
「社長!3万枚なんて簡単や!私、明日現場に行ってみんに言うから大丈夫やで」



## 1ヶ月後、3万枚を見事クリア(長年の課題を解消)

# 就職活動(支持・選択基準)の変化




**沖縄県** | 沖縄県雇用政策課委託 令和2年度 県内企業雇用環境改善支援事業  
 運営事務局：(特非)沖縄人財クラスタ研究会 (株) エスエフシー


**大学1年生から参加できる！私服OK！**

## 沖縄県人材育成認証企業 “限定”企業研究フェア

開催

2/24<sup>2021</sup>水

13:00 - 17:00

沖縄コンベンションセンター  
(宜野湾市真志喜 4-3-1)

申込・詳細は  
 ホームページを  
 チェック！



リアル版 90分就業講座も開催  
 2月21日 10時30分～12時00分



沖縄県が認めた!!  
**働きがい溢れる**  
 人材育成認証企業

47社

人材育成認証企業とは… ※フェア当日は20~24社参加予定

- 1 沖縄県が定めた【働きがい5分野15項目】の基準をクリアしている。
- 2 経営理念が全社で浸透し、社員間のコミュニケーションが活発である。
- 3 若手に対しても機会を提供し、仕事を通じた人材育成を実現している。
- 4 各種研修制度が充実しており、外部への研修派遣等にも積極的である。
- 5 離職率が業界平均よりも低く、就業規則などの労働環境が整っている。



沖縄県雇用政策課委託 県内企業雇用環境改善支援事業

2021年2月24日(水)開催(場所:沖縄コンベンションセンター)

沖縄県人材育成認証企業“限定”企業研究フェア

参加企業21社、参加学生107名(大学1年生～3年生)

# 就職活動⇔約束(社会課題の解決・パーパス)



エイアンドダブリュ沖縄	【大豆ミートを使ったザ・ゼン・ソイバーガー】などでSDGsに積極的に取り組んでいるので興味があった。
宜野湾電設	【太陽光発電のメンテナンス】に力を入れていて、自然エネルギーなど地球温暖化防止に貢献できると思った。
KPG HOTEL&RESORT	【様々な国籍の方が働いていると大学の授業で聞いていて】ダイバーシティやジェンダー平等などが進んでいる企業だと感じた。
キムタカ税理士法人	【スキャニングによるコピー用紙削減⇒CO2の排出量が年80kg。そして、お客さんにもSDGsを勧めていく】と聞いて、お金回りだけでない企業サポートの形があると知った。
グリーンフィールド	【フードロス削減や外国人技能実習生の活躍】といった最先端の課題に取り組んでいる姿が眩しかった。

参加学生のアンケートにおいて、企業ブースを訪れた理由に変化がある  
**1年前には見られなかった「SDGs」に関する記述が増えてきている**



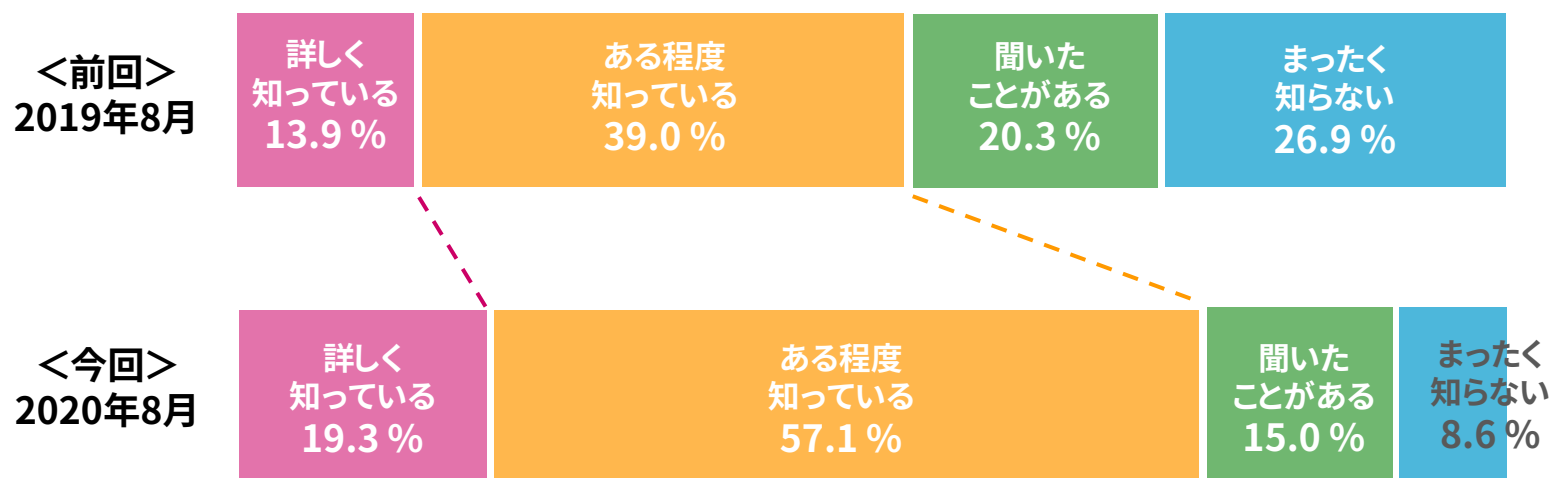
# SDGsに関する意識調査(1-1)



## ディスコ「就活生の企業選びとSDGsに関する調査」(2020年8月発表)

調査期間は2020年8月01日～06日/2021年3月に卒業予定の大学4年生のうち、就職先決定者/回答者853人

### <SDGsの認知度>



「詳しく知っている」学生は 19.3%。「ある程度知っている」(57.1%)と合わせると7割を超える。前年同期調査(計 52.9%)と比較すると20ポイント以上高く、この1年で認知度が大きく上昇した。属性別では、文系で男女ともに「詳しく知っている」が2割を超えており、理系に比べると認知度が高い。

出展:ディスコホームページ ([https://www.disc.co.jp/press\\_release/7937/](https://www.disc.co.jp/press_release/7937/))をもとに製作

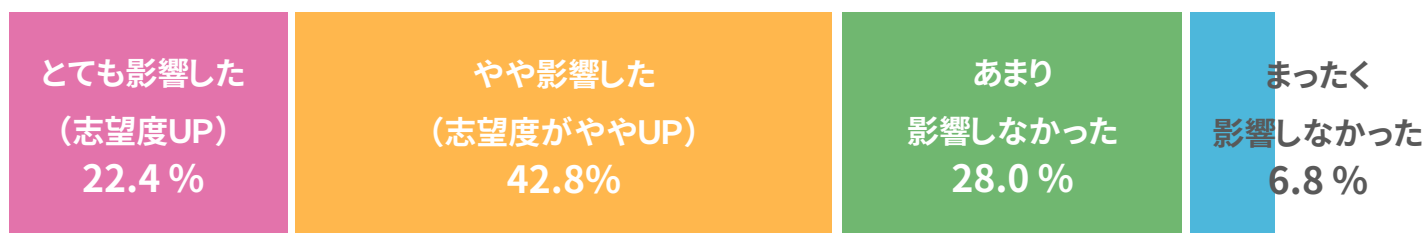
# SDGsに関する意識調査(1-2)



## ディスコ「就活生の企業選びとSDGsに関する調査」(2020年8月発表)

調査期間は2020年8月01日～06日/2021年3月に卒業予定の大学4年生のうち、就職先決定者/回答者853人

### <企業の社会貢献度と就職志望度との関連>



企業の社会貢献度と就職志望度の関連について尋ねた。

就職先企業に限らず、社会貢献度の高さが志望度に「とても影響した(志望度が上がった)」(22.4%)、「やや影響した(志望度がやや上がった)」(42.8%)を合わせると、6割超が「影響した」と回答(計65.2%)。「まったく影響しなかった」は1割未満にとどまる(6.8%)。

出展:ディスコホームページ ([https://www.disc.co.jp/press\\_release/7937/](https://www.disc.co.jp/press_release/7937/)) をもとに製作

# SDGsに関する意識調査(2-1)



帝国データバンク「SDGsに関する企業の意識調査」(2020年7月14日発表)

調査期間は2020年6月17日～30日、調査対象は全国2万3,681社で、有効回答企業数は1万1,275社(回答率47.6%)

## ▶SDGsに取り組んでいない企業の声



「SDGs は大変意義のある重要なことだとは理解しているが、会社の売り上げや利益につながるのかがよく分からない」(金属工作機械製造、岡山県)

「環境等を守るためには普通の設備よりも性能の高い機材の導入や材料のコストも高くなる。そうしたことは資金力のある大企業と同じようにはできない」(不動産代理・仲介、埼玉県)

## ▶SDGsに対する大きな誤解 → 本質的な理解=中小企業の経営に直結

- ・(誤解)SDGsとは 社会貢献 や ボランティア的な活動である
- ・(誤解)SDGsとは 大企業やグローバル企業が取り組みものである

出展:帝国データバンク ホームページ (<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p200708.html>)

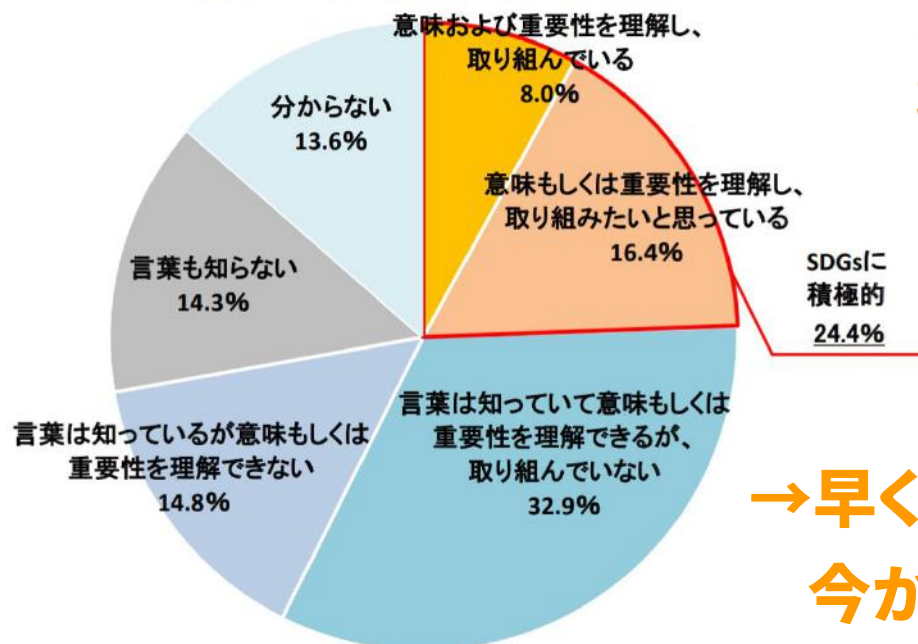
# SDGsに関する意識調査(2-2)



## 帝国データバンク「SDGsに関する企業の意識調査」(2020年7月14日発表)

調査期間は2020年6月17日～30日、調査対象は全国2万3,681社で、有効回答企業数は1万1,275社(回答率47.6%)

### SDGs への理解と取り組み



SDGsの「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」企業は…

8%

→早くかつ本質的に取り組めば  
今からでも先頭グループへ

注:母数は有効回答企業1万1,275社

出展:帝国データバンク ホームページ (<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p200708.html>)

# 芳しくないSDGsの導入事例



経営者・人事・広報主導で推進するも…  
多くの社員は置いてけぼり

バッチをつけたり、HPに掲載しているが…  
具体的な事例で説明できない



県や市のSDGs〇〇企業に登録しているが…  
CSRとSDGsの違いがついていない

# SDGsと日本的CSRの違い



**SDGs (Sustainable Development Goals)**

→持続可能な開発目標／本業で社会課題を解決

**CSR (Corporate Social Responsibility)**

→企業の社会的責任／社会貢献の意味合いが強い

**CSR の延長線上で SDGs ではなく**

**SDGs の中に CSR が含まれていると捉える**

# SDGs=ビジネスモデルの変革



	本質的なSDGs	表面的なSDGs(断片的CSR)
日本語訳	持続可能な開発目標	企業の社会的責任
主旨・意味	本業で社会課題を解決	社会貢献活動の意味合い
会社の体制	通常業務の時間内に行う	残業や休日等の通常以外
業務や商品	業務フローや商品・サービスに	業務以外やボランティア的に
社員の気持ち	自分たちが実践すること	会社や社長が行っていること
重要ポイント	儲かるビジネスモデルを構築	余裕がある時に対応・実施する

**“本業で社会課題を解決するビジネスモデル”**

**職場と社会の「不」を両方解決する≡持続可能性**

# 経営理念⇔ビジネスモデル(社内・社外)

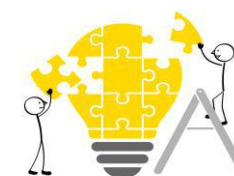


同僚・取引先・顧客への貢献

地域や地球全体への意識

社会の「不」の解消  
(SDGs・ESG経営)

「不の解消マネジメント®」  
サイクル



従業員の實力発揮  
& 組織全体の活性化

職場の「不」の解消  
(持続可能な組織=働き方改革)

事業の再定義・再構築  
& 思考力・創造力の伸長





# グリーンフィールドの事例(商談の経緯)



01	コンビニや飲食の大手チェーンのSDGsの動きが早い。SDGsの対応が重要になる。
02	SDGsを経営戦略として取り入れたい(※SDGs×幸福学×経営シンポジウム)
03	SDGsを導入する手法や発信する方法などのトータルサポートを希望している
04	2020年4月の新年度より、プロジェクトチームの主導&全社員の取り組みとしたい
05	新しく・若い会社であることから、部下やスタッフのマネジメント能力も高めたい



**大城社長を中心に若手のプロジェクトチームを2020年4月に発足!**

**研修&実践の過程を通じ、若手社員のエンゲージメント&リーダーシップがアップ!**

**2021年1月に社内外にリリース!**



# グリーンフィールドの事例(動画参照)



グリーンフィールドSDGs宣言  
アニメーション動画 (3分38秒)



RBCテレビ番組  
SDGsへの挑戦! 沖縄ドリプラ2019-2020  
46分26秒～グリーンフィールド

# グリーンフィールドの事例(スケジュール)



	02月	03月	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月
基礎代謝(基礎編)	● 2月中に3~4時間の基礎編(前半/経営者~リーダークラス)											
基礎代謝(基礎編)		● 3月中に3~4時間の基礎編(後半/経営者~リーダークラス)										
SDGs(STEP1)			● 4月上旬~中旬をめどに、全社員+αで実施									
SDGs(STEP2)			● STEP1とSTEP2を1回で実施も可能)									
SDGs(STEP3)				● 経営陣&プロジェクトメンバーでSTEP3/全社員でも可能								
SDGs「見える化→言える化→魅せる化」			書面 ←→									
			動画 ←→									
SDGs「見える化→言える化→魅せる化」					● レゴ研修				● アンガーマネジメント			
基礎代謝(応用編)							● 応用編・実践編					
SDGs リリース後のサポート												

SDGsの推進を通じて次世代リーダーの発掘・育成も行う

# グリーンフィールドの事例(社長コメント)



今回のSDGs推進プロジェクトの第1回と第2回では「持続可能な組織づくり」として「不の解消マネジメント®(職場の基礎代謝®メソッド)」を導入しています。

社会における「不の解消(≒SDGs)」と同時に、職場の「不の解消(≒組織づくり)」を行って、社会と職場で「不の解消サイクル」を回すことを意識しました。

今回の取り組みを通して、全従業員の「自分たちの向かうべき未来の姿が可視化された」ことにより「不安感」や「不理解」そして「不透明」などが解消された結果、

パートを含めた多くの従業員の積極性が増して、次世代リーダーが育ち、さらに「SDGsという共通言語を活用する」ことで、取引先と“対等”な立場で商談ができるようになった。のが嬉しい」と大城社長と高良さんのふたりは、笑顔で述べています。

2022年2月23日新刊【持続可能な組織づくりとSDGs経営】掲載内容より一部抜粋

# 3つのStepでスタートするSDGs経営



中小企業のための  
SDGsビジネス  
スタートアップ・パッケージ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

特定非営利活動法人沖縄人財クラスタ研究会  
〒900-0014 沖縄県那覇市松尾1-19-27 ミルコ那覇ビル4階  
メール: info@human-okinawa.org

2019年10月～日本全国50社以上の中小企業に対して「持続可能な組織づくり」と「SDGs経営」を提案・導入・推進していったノウハウを体系化したもの。

SDGsの導入を目的とするのではなく、「不の解消」を中心に据えて**持続可能な「組織&事業づくり」**を推進するために**SDGsを手段として活用する**というもの。

**新型コロナウイルス感染防止対策で、全編オンラインも対応可能。**



# Step1

## ▶ 理解する(全社員 あるいは 経営幹部とプロジェクトメンバー)

SDGsが生まれた背景や今日までの流れ、SDGsの概要や今後の展望などを中小企業の目線でお伝え。様々な事例をもとに、職場の「不の解消」と社会の「不の解消」を両立し経済も環境も社会もより良くしていく「職場&事業づくり」を全社員が腹落ちし理解する。

## ▶ 体感する(全社員 あるいは 経営幹部とプロジェクトメンバー)

SDGsの大切な考え方「誰一人取り残さない(no one will be left behind)」を理解するため共同ワークを実施。各自の目標を達成するだけでなく、互いに協力し合い全体の「不の解消」をしていくことで、理想の「職場&事業づくり」の重要ポイントを体感する。

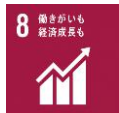




## Step2

### ▶ 把握する&分類する(全社員 あるいは プロジェクトメンバー)

自社で行っている既存事業や社会貢献においてSDGsのゴールに「合致している」「関連している」ものを紐づけし、メンバーそれぞれがプレスリリース資料を作成。自社の事業や自分の仕事が、どの社会課題の解決(=不の解消)にあたるのか? を考え・話し・まとめることにより、組織への愛着や誇りを醸成し、経営参画意識を育む。



＜事例＞当法人が、沖縄県内の中小企業や教育機関などと連携して行っている「Gutsインターシップ」。学生への最先端のキャリア教育、企業への組織活性化の提案を行うことにより「入社3年以内の離職率改善」「働きがいある職場づくりの支援」に繋がっています。これは、SDGsが掲げる目標の 1-貧困をなくそう 8-働きがいも経済成長も 17-パートナーシップ にあたります。





# Step3

## ▶ 構築する(全社員 あるいは 経営幹部とプロジェクトメンバー)

経営者が構想している事業の中長期計画について、SDGsの概念を取り入れ再構築(事業発展計画書や経営計画書に明文化)。世界共通の目標であるSDGsを積極的に入れていくことにより、多くの人々の共感や関心を得られる新規事業の展開や望ましい人材の採用・育成・定着を具現化した組織をつくる。



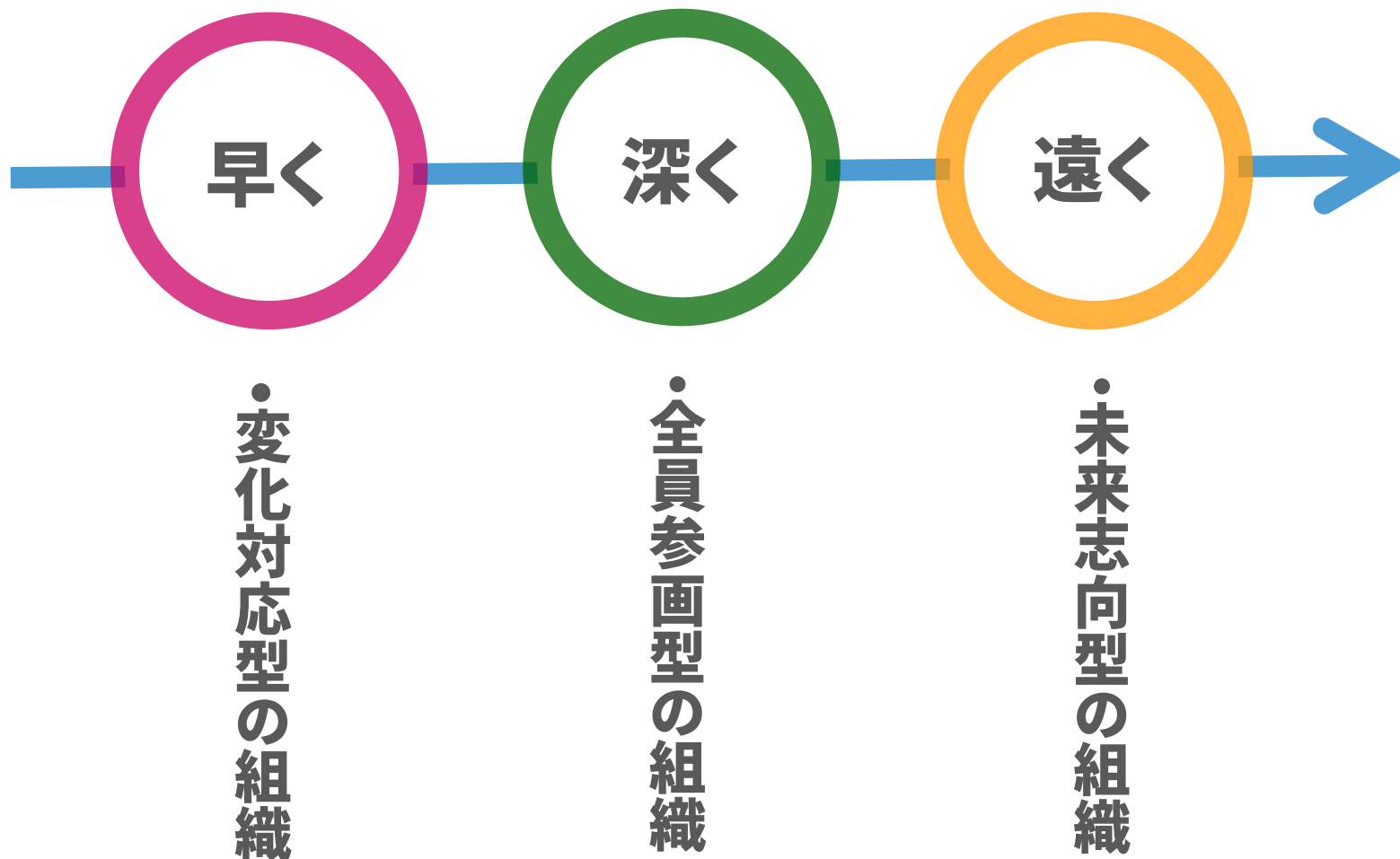
## ▶ 発信する(全社員、主に経営幹部・広報・人事)

会社の「過去・現在・未来」をSDGs視点で仕立て直しストーリー化(歴史×物語)。自社HP、各種メディアへの配信、社内の浸透など様々なシーンにて活用し、事業の「見える化・言える化・魅せる化」を実現する。





# 持続可能な組織づくりが SDGs・ESG経営のカギ



# SDGsの3つの機能を有効活用



3つの機能を 職場と社会の「不」を両方解決へ活かす

# 翻訳機能×連結機能 (AlonAlonの事例)



自身の子供が「障がいを持って生まれた」のをきっかけに、就労継続支援B型事業「AlonAlon オーキッドガーデン」(特定非営利活動法人AlonAlon／理事長一那部 智史)を設立。

障がい者平均工賃は  
214円(時給換算)

支援施設の就労率は  
約1.5%

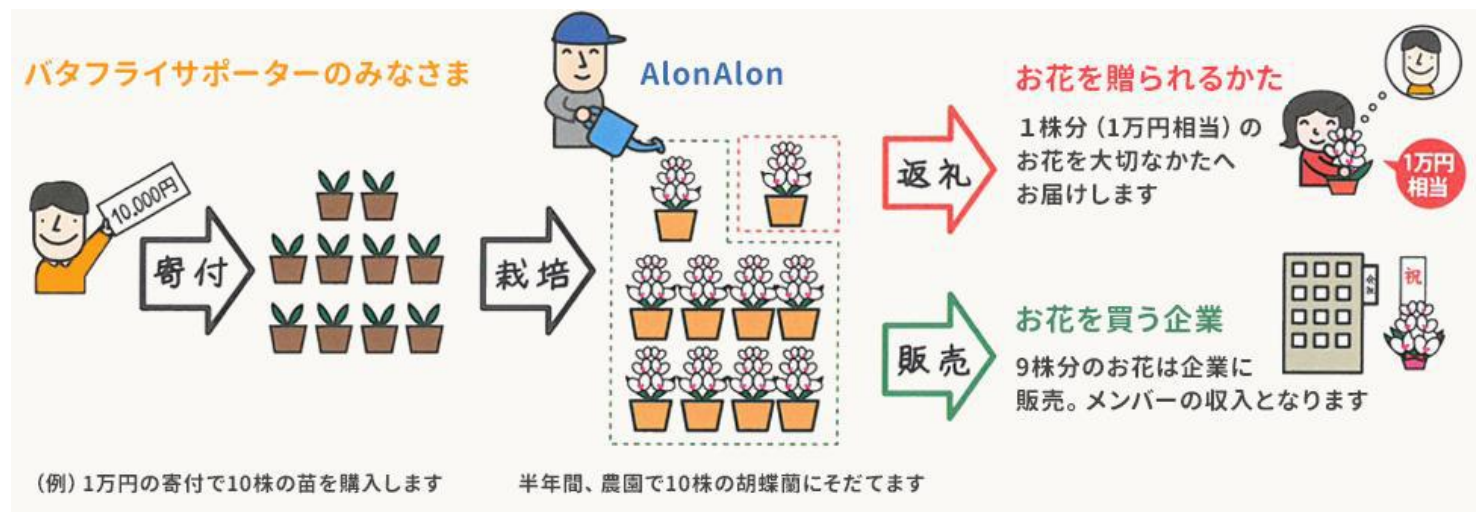
高単価の  
胡蝶蘭市場  
約380億／年

障がい者の法定雇用率  
達成を目指したい

大手企業の胡蝶蘭  
経費削減をしたい

出展:特定非営利活動法人AlonAlon ホームページ(<https://www.alon-alon.org/owner>) をもとに製作

# 翻訳機能×連結機能 (AlonAlonの事例)



“バタフライサポーター制度にご賛同いただけるみなさまから胡蝶蘭の苗の購入代金を寄付としていただきます。AlonAlonの入所者がその苗を立派な胡蝶蘭に育てて一般企業向けに販売し、その代金が入所者の収入になります。バタフライサポーターとして寄付いただいたみなさまにも、寄付金額と同等のお花を全国どこへでもお届けします。”

▶ **胡蝶蘭(翻訳機能)を通して毎年200～300社の新規顧客と繋がる**

出展: 特定非営利活動法人AlonAlon ホームページ(<https://www.alon-alon.org/owner>) をもとに製作

# 翻訳機能×育成機能（郷土料理青柳の事例）



1949年(昭和24年)創業の郷土料理 青柳(有限会社親和商事・熊本)は【百年企業】を目指し、2021年1月からSDGsのプロジェクトをスタート。同年7月01日に宣言(プレスリリース)

2012年から料亭や旅館など業界全体の発展を阻む要因のひとつであった「板前VS仲居」の対立を取り除くことを目的に「8つの取り組み」を中心に新たな組織づくりを開始。

2018年には、熊本県より飲食業界では“初”の「ブライト企業」の認定。2019年には熊本商工会議所より「人を幸せにする経営大賞」、2021年には「第11回日本でいちばん大切にしたい会社」の審査委員会特別賞を受賞。

2019年6月には、かつお節の「出汁がら」や「廃棄していた大根葉」を利活用したオリジナルふりかけ「もったいなかつお」を県内企業と共同開発・販売し、年間300kgの食品ロス削減に成功。

出典:熊本郷土料理-青柳HP (<http://aoyagi.ne.jp/>) 及びプレスリリースをもとに製作

# 翻訳機能×育成機能（郷土料理青柳の事例）



1949年の創業から現在までの取り組み（直近の組織づくり・食品ロス削減など）と目標としている百年企業（2049年）へを紡ぐものとして、2030年がゴールのSDGsの連結機能を活用。

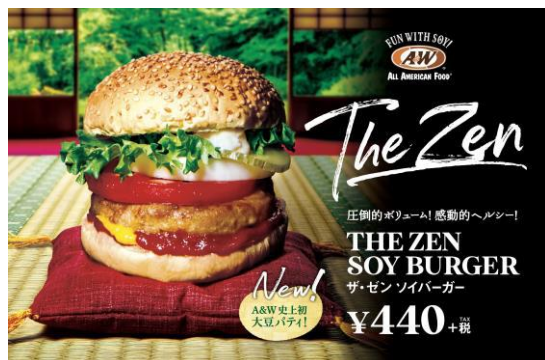
これまでは、代表取締役の倉橋 篤氏が陣頭指揮をとる形で様々な施策を展開をしてきた。今回は、社員間選挙で選ばれた4人のリーダーを中心にプロジェクトを推進し、社長は口出しをせず我慢。

発表までのスケジュールの中で、それぞれのチームが自主的に集まり、部署を越えたチームワークが醸成され、社員一人ひとりが成長する機会に。（倉橋社長が“取り残される一面も・・・”と語る）

【青柳糸】を 経糸（過去・現在・未来）と 横糸（料亭・生産者・地域・地球）で紡いでいく取り組みへ。

出典：熊本郷土料理—青柳HP (<http://aoyagi.ne.jp/>) 及びプレスリリースをもとに製作

# 連結機能×育成機能（A&W沖縄の事例）



エイアンドダブリュ沖縄初の試みとなる、大豆由来の「植物肉」を使ったハンバーガー「The ZEN BURGER(ザ・ゼンバーガー)」を2020年10月1日より発売開始。

かねてより様々な植物肉を使用した試作を重ねており、今回、**DAIZU(熊本県)**が開発・製造した「**ミラクルミート**」という代替肉を採用しました。

ビーフパティにも引けを取らない味わいで、アメリカに出自をもつA&Wのボリュームミーな商品としても遜色のない大豆パティとなっております。

環境にやさしい上に、使用している発芽大豆は普通の大豆よりもうま味や栄養価(タンパク質)が高いという健康にも環境にもうれしい商品です。

出展:エイアンドダブリュ沖縄HP (<https://www.awok.co.jp/menu-list/soypatty/>) をもとに製作

# 連結機能×育成機能（A&W沖縄の事例）



エイアンドダブリュ沖縄は、2020年1月10日の年頭挨拶で「SDGs」をキックオフ。その後、研修&実践を進める中、若手主導で前出の「The ZEN BURGER」を2020年10月にリリース&ヒット。

今までは、自前主義(自社完結型)であったが、大豆ミートの仕入先である(株)DAIZUとのプロジェクトを進める中、他社とのコラボ(連結)で自社の可能性が広がることを確信。

その後は、日本プロバスケットボールリーグ「琉球ゴールデンキングス」や沖縄のビールメーカー「オリオンビール」等とのコラボ(連結)企画で、取締役～パート・アルバイトまで大きく成長。

画像:エイアンドダブリュ沖縄HP (<https://www.awok.co.jp/>) 及びオリオンビールHP (<https://www.orionbeer.co.jp/>)より



# 翻訳機能×連結機能（街クリーンの事例）



持続可能な社会の実現につながる優れた「ソーシャルプロダクツ」に光をあて、社会性と商品性の両面を評価する日本ではじめての表彰制度である「ソーシャルプロダクツ・アワード」(2012年～)において、オリオンビール株式会社(当時:代表取締役社長 早瀬京鏗)の「ザ・ドラフト」が、2021年度のソーシャルプロダクツ・アワード「ソーシャルプロダクツ賞」(主催:一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会)を受賞。

## ▶ オリオンビール×琉球大学×街クリーンによる「循環型社会」を目指した連携

出展:ソーシャルプロダクツ普及促進協議会 ホームページ([https://www.apsp.or.jp/spa\\_award\\_year/2021/](https://www.apsp.or.jp/spa_award_year/2021/)) をもとに製作

# 翻訳機能×連結機能（街クリーンの事例）



オリオンビールでは本格的な循環型社会を目指しており、ビールを製造する際に出る年4000tの麦芽粕を堆肥にした大麦栽培に取り組んでいます。

現在は伊江島の大麦を使用して商品化しており、同堆肥を栽培時に使用しています。2020年11月から名護市と南城市（中南部での大麦栽培は沖縄県内初）で栽培（メソポタミアスタイル）をスタートしました。

この取り組みは、**大麦栽培を廃棄物を由来とした堆肥のリサイクル事業を営む街クリーン株式会社**に、栽培監修を琉球大学農学部亜熱帯農林環境科学科准教授の諏訪竜一さんが指導をしながら地元の農林高校とも連携をして地域に根差した体制で活動しています。

出展：PRTIMS (<https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000026.000044607.html>) をもとに製作



# 身近なところに・・・ SDGsと関連が深いマーク(一部抜粋)



MSC認証とは？



ASC認証とは？



責任ある森林管理  
のマーク

FSC認証とは？



レインフォレスト・  
アライアンス認証とは？



RSPO-1106041

RSPO認証とは？



# 身近なところに… SDGsと関連が深いマーク(一部抜粋)



トモニン登録とは？



健康経営優良法人  
Health and productivity

健康経営優良法人認定とは？



えるぼし認定とは？



安全衛生優良企業認定とは？



くるみん認定とは？



# 身近なところに… SDGsと関連が深いマーク(一部抜粋)



安全性優良事業所

安全認定  
Gマークとは？



「一つ星」認証マーク

働きやすい職場  
認証マークとは？



グリーン経営  
認証マークとは？



責任ある森林管理  
のマーク

FSC認証  
マークとは？



植物油インキ  
マークとは？



身近なところに…

SDGsと関連が深いマーク(一部抜粋)



ZEB(ゼブ)マークとは?



ZEH(ゼッチ)マークとは?



グリーン・エネルギー・  
マークとは?



エコマークとは?



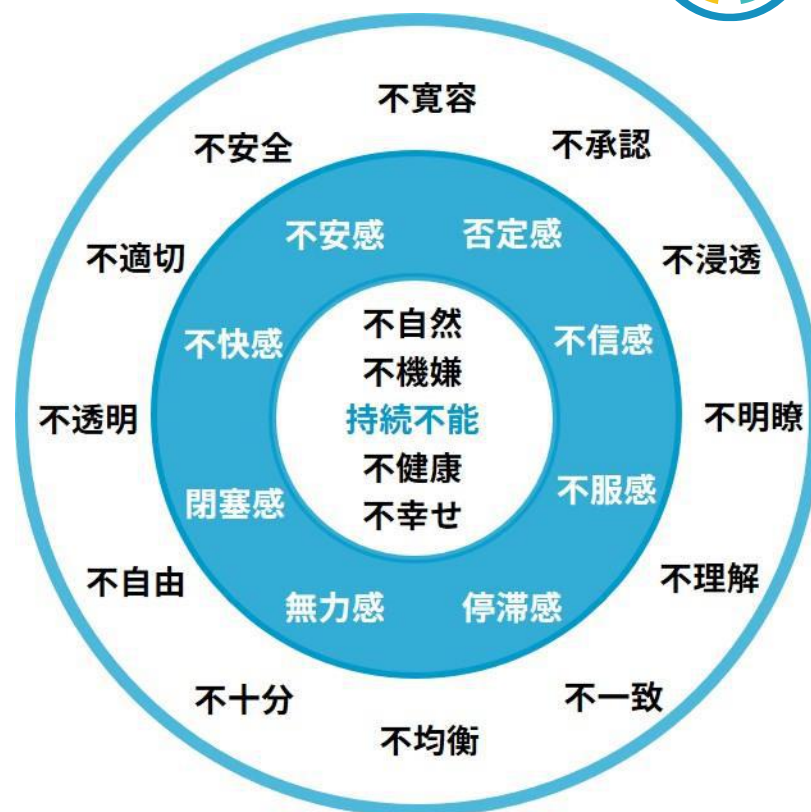
国際エネルギー  
スタープログラムとは?



# あなたが目指す組織は？



**持続可能(事業発展)型  
組織&キャリア&地域**



**持続不能(事業衰退)型  
組織&キャリア&地域**



**今日の内容を復習したい!**

**他のスタッフにも聞いて欲しい! という方は...**



**【無料体験オンライン講座】**

**職場の基礎代謝(R)メソッド体験講座&  
中小企業のためのSDGs経営体験講座**

**私たちと一緒に【職場のSDGs】メソッドを**

**ニッポン全国に広げたい! という方は...**



**【有料の資格取得講座(2日間)】**

**職場のSDGs推進コンサルタント養成講座**

**人的資本・ISO30414など、これからの主流!**